

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی نوآوری و عملکرد نوآوری با نقش میانجی جهت گیری کارآفرینی

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمد علی عمیقی - دانشجوی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور گرمسار

اسکندر شیرازی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور تهران ایران

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به بررسی نقش میانجی گرایش کارآفرینی بر رابطه استراتژی نوآوری با عملکرد نوآوری بانک صادرات پرداخته شده است. مدل مفهومی تحقیق برگرفته از مدل مالک (2013) و کارابولوت (2015) و نلسون (2015) می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی همبستگی بوده و ابزار جمع آوری اطلاعات آن شامل پرسشنامه ی استاندارد می باشد. جامعه آماری تحقیق را کارمندان شعب منطقه یک بانک صادرات در شهر تهران تشکیل می دادند که طبق آمار واحد منابع انسانی بانک صادرات، تعداد این پرسنل حدود 600 نفر است. با توجه به محدود بودن تعداد اعضای جامعه از فرمول کوکران برای تعیین حجم نمونه استفاده شد؛ که با قرار دادن حجم جامعه (600 نفر) در فرمول کوکران، حجم نمونه، 235 نفر تعیین گردید. روش نمونه گیری برای جامعه آماری مدیران و پرسنل بانک صادرات، تصادفی ساده متناسب با حجم (235 نفر) بوده است. به منظور بررسی ادبیات مربوط به استراتژی نوآوری، جهت گیری کارآفرینی و عملکرد نوآوری از روش کتابخانه ای استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار PLS بهره گرفته شده است. نتایج بررسی فرضیات نشان داد؛ گرایش کارآفرینی، در رابطه بین استراتژی نوآوری و عملکرد نوآوری در بانک صادرات نقش میانجی ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

استراتژی نوآوری، جهت گیری کارآفرینی، عملکرد نوآوری، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787894>

