

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سود بر میزان و کیفیت افشا

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مصطفی کریمی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

علیرضا مهرآذین - دکتری حسابداری و استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور/گروه علوم انسانی، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاران و ذینفعان شرکت ها همواره به دنبال سطح بالایی از کیفیت و میزان افشا اطلاعات در شرکت ها هستند. و براساس نظریه نمایندگی مدیران همیشه به دنبال مدیریت سود می باشند تا عملکرد شرکت را مناسب نشان دهند. لذا ما در این پژوهش تاثیر مدیریت سود بر میزان و کیفیت افشا را بررسی کردیم. این مطالعه بر روی 129 شرکت به عنوان نمونه در یک دوره 8 ساله از بورس اوراق بهادار تهران بین سال های 1387 تا 1394 انجام گردید. تاثیر مدیریت سود بر میزان و کیفیت افشا به صورت دو فرضیه اصلی مورد آزمون قرار گرفت. متغیرهای وابسته پژوهش میزان و کیفیت افشا بود و متغیر مستقل پژوهش مدیریت سود بود که از مدل جونز محاسبه گردید. تعداد مشاهدات پژوهش شامل 1032 سال شرکت بود که از روش رگرسیون ترکیبی و رگرسیون پانل دیتا تجزیه و تحلیل گردید. نتایج نشان داد که مدیریت سود اثر معناداری بر میزان افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ندارد. و همچنین مدیریت سود اثر مثبت و معناداری بر کیفیت افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دارد. بر این اساس می توان عنوان کرد که با افزایش مدیریت سود، کیفیت افشای اطلاعات نیز افزایش می یابد. شاید دلیل این امر را بتوان اینگونه بیان کرد که مدیران در راستای مدیریت سود و برای نشان دادن وضعیت مناسبی از شرکت کیفیت افشای اطلاعات را افزایش می دهند.

کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات، کیفیت افشای اطلاعات، مدیریت سود، میزان افشای اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787915>

