

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پاداش های مدیریتی بر مدیریت سود واقعی و مدیریت سود بر مبنای اقلام تعهدی در شرکت ها

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

شهامت حسینی - استادیار عضو هیات علمی دانشکده حسابداری، دانشگاه باهنر کرمان

فروغ امیری دوماری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی فرهیختگان کرمان

## خلاصه مقاله:

امروزه توجه اساسی مدیریت پاداش بر این نکته توجه است که کارکنان در راس عملکرد سازمانی قرار دارند و بدون آن ها هیچ اقدامی در سازمان معنا نخواهد داشت، بنابراین این نکته که کارکنان در اهمیت بالایی قرار دارند مورد پذیرش قرار گرفته است. در این راستا مدیران تمام تلاش خود را در جهت ارتقاء وضعیت آنان خواهند کرد. یکی از مواردی که می تواند به این امر کمک کند وجود یک سیستم و مکانیزم پاداش دهی می باشد. که از جهت روحی و جسمی بتواند کارکنان سطوح مختلف را برانگیزاند و همین انگیزش زمینه رشد سازمانی را نیز فراهم خواهد آورد. همچنین اطلاعات ابزاری مهم در تصمیم گیری های اقتصادی به شمار می آید و بدون شک کیفیت تصمیم ها به صحت و دقت اطلاعات موجود بستگی دارد صورت های مالی مهم ترین منبع اشخاص برون سازمانی به ویژه سرمایه گذاران در دستیابی به اطلاعات مورد نیاز است. در این بین، صورت سود و زیان با ارایه اطلاعات مفید درباره توان سودآوری واحدهای تجاری، توجه بسیاری از سرمایه گذاران را به خود جلب نموده است. از طرفی اعمال قضاوت توسط مدیران در تهیه صورت های مالی، نگرانی هایی را در مورد قابلیت اتکا سود حسابداری ایجاد کرده است. چنانچه مدیران از طریق اعمال اختیارات خود در زمینه گزینش های حسابداری در گزارشگری مالی انگیزه هایی برای گمراه کردن استفاده کنندگان صورت های مالی داشته باشند. احتمال دستکاری با مدیریت سود وجود دارد. بدین منظور در این پژوهش در قالب مقاله ای مروری پس از ذکر مقدمه، ابتدا سیستم پاداش و طرح های پاداش بررسی می شود سپس تعاریف سود(حسابداری) تبیین شده و در انتها نیز مدیریت سود بر پایه اقلم تعهدی و مدیریت سود واقعی مورد تحلیل قرار می گیرد.

## کلمات کلیدی:

پاداش مدیران، سود، مدیریت سود بر مبنای اقلم تعهدی، مدیریت سود واقعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789083>

