

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش و دانش کارآفرین بر نوآوری و عملکرد شرکت

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسین وظیفه دوست - استاد، مدیر گروه اجرایی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

یاسر امامی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد کاشانی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

یاسر فتوت - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شواهد کمی از مطالعات قبلی وجود دارد که روابط میان دانش کارآفرین، مدیریت دانش، نوآوری و عملکرد شرکت را بررسی کرده باشد. کارآفرین اگر دانش بیشتری از کارآفرین های دیگر داشته باشد می تواند وارد رقابت شود. مطالعات نشان میدهند که دانش کارآفرین و مدیریت دانش اثر قابل توجه و مستقیمی بر نوآوری و عملکرد شرکت داشتند. مطالعات بیشتری برای نشان دادن یک مدل و عواملی که نوآوری و عملکرد شرکت را بهبود می بخشد مورد نیاز هستند. هدف این مقاله ارایه یک چارچوب بهبود دهنده عملکرد شرکت با بهبود نوآوری، از طریق دانش کارآفرین و مدیریت دانش می باشد. براساس این مقاله، تحقیق بیشتری در نقش بالقوه دانش کارآفرین (EK) و مدیریت دانش (KM) در نوآوری و چگونگی بیشینه سازی مقادیر EK و EM برای داشتن یک نوآوری ارزشمندتر که تاثیری بر عملکرد شرکت خواهد داشت، مورد نیاز می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانش، مدیریت، نوآوری، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789129>

