

عنوان مقاله:

چگونگی بکارگیری استراتژی ادغام و هم افزایی جهت افزایش توانمندی شرکت ها

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد پاسبان - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه مدیریت تبریز، ایران

سیداحمد انواری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

رحمان اصلی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

رویا صادقی نهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

ادغام و تحصیل نوعی رشد در فعالیتهای و عملیات شرکت به شمار می رود که باعث متنوع تر شدن فعالیت های شرکت می شود و از جمله استراتژی های شرکت ها جهت افزایش موقعیت رقابتی و یک تصمیم مهم و استراتژیک در مدیریت مالی تلقی می شود. امروزه رقابت در سطح جهانی چنان افزایش یافته که تکیه بر کارایی درونی و نقاط قوت بنگاه به تنهایی موجب دوام و رشد نمیشود. شرکت ها با اتخاذ روشهای ترکیب از منابع قابل بهره برداری یکدیگر به صورت مشترک استفاده می کنند و با هم افزایی گروهی در مقابل تهدید های محیط رقابتی ایستادگی می کنند. این مقاله به نقش موثر استراتژی ادغام و هم افزایی در توانمندیش شرکت های ناموفق می پردازد شاخص های تبیین کننده ادغام و هم افزایی در شرکتها بر اساس نظریه های موجود و امکانات منطقه مورد مطالعه، و تدوین قرار گرفت. در اجرای مراحل فرایند مدیریت استراتژیک و پس از تحلیل عوامل درونی و عوامل بیرونی بایستی به تدوین استراتژی های ممکن با استفاده از ماتریس نقاط قوت، ضعف ها و تهدیدها و فرصت ها پرداخت. در دنیای کسب و کار یکی از استراتژی های رایج برای توسعه و رشد شرکت ها، ادغام با دیگر شرکت ها است. این استراتژی در دنیا آنقدر متداول و مرسوم است که کمتر صنعت و شرکتی است که می تواند خود را از آن مصون تلقی کند و خریداران استراتژیک، شرکت هدف را برای توسعه و بقای کسب و کار خود، به تصاحب در می آورند ولی شرکتها برایتوانمندی پیش از انتخاب روش اتحاد استراتژیک یا ادغام/تملک باید سه عامل اصلی را در نظر بگیرند. 1- منابع و هم افزایی که به دنبال آن هستند. 2- بازاری که در آن رقابت می کنند. 3- مهارتهایی که برای تحقق هدف خود به آن نیازمندند. پژوهش حاضر بر مبنای کاربردی و از منظر هدف، توصیفی و از منظر گردآوری اطلاعات کتا بخانه ای است. در حالی که اکثر مطالعات به بررسی اثرات متعدد و مثبت و منفی نقش استراتژی ادغام و هم افزایی در شرکتها پرداخته پژوهش حاضر صرفا بیان می کند که بین استراتژی ادغام و هم افزایی و توانمندی شرکتها رابطه معنا داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی، ادغام، هم افزایی، توانمندی، شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789157>



