

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تغییر مدیر عامل، شفافیت اطلاعات و قرارداد بدهی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فرزانه الهی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

شفافیت یکی از عوامل مهم اثرگذار بر جذابیت شرکت برای سرمایه گذاران و به عنوان یکی از عناصر اصلی در چارچوب نظام های راهبری شرکتی است. میزان شفافیت بسته به تمایل و توان مدیریت برای تصحیح هر گونه تمایزهای آگاهی دهنده برای مشارکت کنندگان بازار است. در دراز مدت، بازارهای سرمایه تنها از طریق استقرار یک محیط اطلاعاتی شفاف پیشرفت خواهند کرد، لذا هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین تغییر مدیرعامل، شفافیت اطلاعات و قرارداد بدهی است. برای این مهم نمونه ای متشکل از 171 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1389 تا 1395 انتخاب گردید. داده های مورد نیاز جهت محاسبه متغیرهای پژوهش، از بانک اطلاعاتی ره آورد نوین استخراج شده است. نتایج آزمون نشان داد با تغییر مدیر عامل احتمال اینکه بنگاه بدهی های بانکی خود را افزایش دهد، تقویت می شود، همچنین نتایج فرضیه نشان داد با افزایش شفافیت اطلاعاتی احتمال اینکه بنگاه بدهی های بانکی خود را افزایش دهد، کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

تغییر مدیر عامل، شفافیت اطلاعات، قرارداد بدهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789172>

