

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اندازه شرکت بر رابطه بین ارزش بازار، ارزش دفتری و سود شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد سروستان، دانشگاه آزاد اسلامی، سروستان، ایران

علی خردمند - استادیار گروه حسابداری، واحد سروستان، دانشگاه آزاد اسلامی، سروستان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی تاثیر اندازه شرکت بر رابطه بین ارزش بازار، ارزش دفتری و سود هر سهم در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. بر این اساس، اطلاعات مورد نیاز پژوهش از 102 شرکت پذیرفته شده در بورس در طی سال های 1390-1394 استخراج و مورد مطالعه و بررسی قرار گرفتند. متغیرهای مستقل این تحقیق ارزش دفتری و سود هر سهم و متغیر وابسته ارزش بازار سهام می باشد و اندازه شرکت به عنوان متغیر تعدیلگر در نظر گرفته شده است. همچنین متغیرهای اهرم مالی و سودآوری شرکت نیز به عنوان متغیرهای کنترل استفاده شده است. در این پژوهش جهت آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که اندازه شرکت بر رابطه بین ارزش دفتری و ارزش بازار سهام چه در شرکتهای با سودآوری بالا و چه پایین به طور معناداری تاثیرگذار می باشد. همچنین نتایج نشان می دهد که اندازه شرکت بر رابطه بین سود هر سهم و ارزش بازار سهام تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

اندازه شرکت، ارزش بازار سهام، ارزش دفتری سهام، سود هر سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789174>

