

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ارزش شرکت با تاکید بر عدم تقارن اطلاعاتی و اهرم مالی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

شهرام فلاحی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، پرنده، ایران

غلامرضا فرسادامان الهی - گروه حسابداری، واحد پرنده، دانشگاه آزاد اسلامی، پرنده، ایران

امیررضا کیقبادی - گروه حسابداری، واحد پرنده، دانشگاه آزاد اسلامی، پرنده، ایران

خلاصه مقاله:

تعیین ارزش شرکت، از جمله عوامل مهم در فرآیند سرمایه گذاری است. ارزش هر شرکت با توجه به ارزش سهام آن قابل تعیین است. از این رو، سرمایه گذار با توجه به ارزش شرکت، اولویت خود را در سرمایه گذاری مشخص میکند. تعیین ارزش یک شرکت و شناسایی عوامل موثر بر آن در بازارهای سرمایه همواره از مباحث چالش برانگیز برای سرمایه گذاران و تحلیلگران مالی بوده است. آنها همواره در پی شناسایی عوامل موثر بر ارزش شرکت بوده‌اند، تا از طریق کنترل این عوامل بتوانند، ارزش شرکت را به طور واقعی تعیین نمایند. در نتیجه ارزش بازار شرکت به ارزش ذاتی آن نزدیک گردد. در عمل دیده شده است که سهامداران از اطلاعات و معیارهای غلطی برای قضاوت در مورد ارزش سهام شرکتها استفاده میکنند. عدم استفاده از معیارهای مناسب برای اندازه گیری ارزش سهام یک شرکت باعث میشود که قیمت سهام شرکتها به سمت ارزش واقعی آنها سوق پیدا نکند و این پدیده معمولا 0 موجب ضرر و زیان یک گروه از خریداران سهام و سود سرشار دیگر خواهد شد. با توجه به موارد فوق اهمیت تعیین ارزش شرکت و عوامل موثر بر آن مشخص میگردد. در مقاله حاضر به بررسی عوامل موثر بر ارزش شرکت با تاکید بر عدم تقارن اطلاعاتی و اهرم مالی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

ارزش شرکت - اهرم مالی - عدم تقارن اطلاعاتی - مدل‌های ارزش گذاری - کیفیت افشاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789199>

