

عنوان مقاله:

استراتژی آموزش کارآفرینی بار رویکرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ابوالفضل حاج امینی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، ایران

مریم ارمندی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

جمال جلیلیان - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

شبمن پژوهش - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف مطالعه استراتژی های آموزش با رویکرد کارآفرینی می باشد که با هدف اقتصاد مقاومتی است. این پژوهش از نوع تحلیلی مروری و گردآوری مقالات متعدد و تحلیل آنها پرداختیم در این تحقیق مقالت معتبر را مورد نقد و بررسی قرار دادیم. ابزار گردآوری اطلاعات سرچ اینترنتی در گوگل و سایت های علمی داخلی و خارجی بود. نتایج نشان داد پایه اقتصاد آموزش مهارت و ایجاد تولید بر مواد و یا خدمات خام می باشد. بنابراین در بحث اقتصاد مقاومتی باید ابتدا پایه های آموزش از مقطع ابتدایی را به صورت واقع بینانه برنامه ریزی کرد که این نیازمند تغییر محتوای آموزشی مطالب و حرکت نظام آموزشی به سمت فلسفه و رویکرد پراگماتیسم که مکتب عملگرایی و یادگیری فعال سوق می دهد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی، استراتژی آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789223>

