

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نو در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

دلاور زارعی - ایران، اردبیل، مدرس، مرکز علمی کاربردی شهرداری اردبیل

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT (نقشی کلیدی و مهم در صنعت گردشگری دارد. ادغام آن با گردشگری برای موفقیت در صنعت گردشگری بسیار حیاتی است. فناوری اطلاعات و ارتباطات وظیفه تسهیل دسترسی شخصی خدمات گردشگری را در هر کجا و هر زمان دارا می باشد. فناوری اطلاعات و ارتباطات با ارائه ابزارهایی برای توسعه، مدیریت، و توزیع، باعث توانمندسازی مصرف کنندگان برای شناسایی، سفارش و خرید محصولات گردشگری و حمایت از جهانی شدن این صنعت می شود. در حال حاضر صنعت ICT در حال تبدیل شدن به یکی از عوامل قابل رقابت در سازمانها می باشد. این صنعت باعث افزایش کیفیت و خدمات رسانی در سازمانها نیز شده است. تاثیر گذاری و سرعت بالای ICT زیرساخت ها و نرم افزارهای کاربردی در گردشگری برای توسعه این صنعت حیاتی هستند. توسعه ICT باعث تغییر در عرضه و تقاضا نیز شده است. گزینه های منحصربفرد، کیفیت اطلاعات، اوقات فراغت شخصی و رفتار گردشگر از عوامل افزایش کارکرد ICT است. فناوری اطلاعات و ارتباطات باعث افزایش کیفیت سفرها نیز شده است بطوری که جستجوهای بیشتری در اینترنت درباره مسافرت انجام میگیرد و اطلاعات بیشتری در این زمینه کسب میگردد. میتوان نیازمندی های مشتری را بهتر دریافت و خدمات مورد نیاز را به آنها ارائه داد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری، گردشگری الکترونیکی، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789248>

