

## عنوان مقاله:

تبیین نقش بازاریابی در گردشگری روستایی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی ایده های نو در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

باقر باقریان کاسگری - استادیار دانشگاه پیام نور

علی منصور پور - دانشجو کارشناسی ارشد بازرگانی داخلی، دانشگاه پیام نور بابل

غنچه شیخزاده - کارشناسی ارشد بازاریابی بین الملل، دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش مطالعه ای در جهت معرفی و تبیین نقش بازاریابی در گردشگری روستایی می باشد. روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی و تحلیلی بوده است و روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش، مطالعات کتابخانه ای و اینترنتی می باشد و در این راستا از مطالعات ثانویه استفاده گشته است. بر این اساس، مطالعاتی در مبنای نظری شامل بازاریابی، گردشگری، بازاریابی گردشگری و همچنین گردشگری روستایی و دیدگاه های مختلف در رابطه با آن، شامل گردشگری روستایی ابزاری برای توسعه پایدار و حفاظت از منابع طبیعی، گردشگری روستایی به عنوان سیاست بازساخت سکونتگاههای روستایی و گردشگری روستایی به عنوان راهبردی برای توسعه روستایی به تفصیل ذکر گشت. در پایان راهکارهایی جهت افزایش گردشگری روستایی و کسب درآمد برای روستاها و محصولات روستایی ارائه گشته است.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی گردشگری، گردشگری روستایی، صنعت گردشگری، توریسم روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789279>

