

## عنوان مقاله:

بررسی تطبیق مولفه های موثر در رضایتمندی افراد از مکان های تجاری با هرم مازلو

## محل انتشار:

سومین همایش ملی عمران، معماری، شهرسازی و مدیریت انرژی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

هادی کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردستان

مهران جمشیدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردستان

## خلاصه مقاله:

ارتقاء کیفیت فضا و مسیر حرکت در حوزه معماری به عنوان حیطة ای مشخص از محیط انسان ساخت، همواره مورد توجه معماران بوده است. امروزه این مهم در مجتمع های تجاری که در برگیرنده مجموعه ای از مفاهیم و ارزش هاست و از نقاط پر جاذبه شهر می باشد باید بیشتر احساس شود. بررسی ها نشان می دهد که ملاک اصلی سنجش کیفیت فضا و مسیر حرکت در مجتمع تجاری میزان رضایتمندی کاربران آن است که این امر با توجه به نیازها و توقعات انسان حاصل می شود. هدف این پژوهش بررسی تطبیق مولفچه های رضایتمندی با هرم مازلو می باشد. روش تحقیق این پژوهش توصیفی - تطبیقی می باشد و روش گردآوری مطالب میدانی کتابخانه ای است و در پایان مولفچه های تاثیر گذار در حس رضایت مندی افراد در مجتمع تجاری ارایه می گردد.

## کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری ، ،هرم مازلو، رضایتمندی، کیفیت فضا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789300>

