

عنوان مقاله:

مرور ادبیات متغیرهای اثرگذار بر انتخاب مقصد و انواع مدل های مورد استفاده

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فرشته جعفری - کارشناس ارشد برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

محسن میرزایی - کارشناس ارشد برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

سفر پدیده ای مشتق یافته از عوامل اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی جامعه است. با رشد جمعیت و در نتیجه افزایش فعالیت ها میزان سفر به گونه ای فزاینده در سطح جوامع رشد یافته و باعث ایجاد مشکلات متعددی می گردد. اگر سفر همچون یک کالای غیرفیزیکی در نظر گرفته شود، می توان گفت مانند هر کالای دیگر برای آن تقاضا و عرضه ای وجود دارد. چون تحلیل صحیح این دو عامل متضمن شناخت پدیده سفر و در نتیجه دقت در برنامه ریزی است، پژوهشگران به بررسی دقیق آنها پرداخته و به کمک مدل سازی سعی در شبیه سازی این دو عامل نموده اند. برآورد تقاضای سفر به شیوه سنتی دارای چهار مرحله ایجاد سفر، توزیع سفر، سهم وسیله و تخصیص مسیر است. می توان از مدل های توزیع سفر به عنوان ضعف بزرگ فرآیند چهار مرحله ای تحلیل تقاضا نام برد، چرا که ارتباط بین مبدا-مقصد پیچیده بوده و لازم است پارامترهای رفتاری مسافران به همراه ویژگی های مبدا-مقصد در فرآیند مدلسازی لحاظ شوند که به علت ماهیت همفزونی مدل های سنتی توزیع سفر مانند مدل فراتر و جاذبه امکان در نظر گرفتن ویژگی های رفتاری مسافران در این مدل ها وجود ندارد. برآورد ترجیحات افراد در انتخاب مقصد سفر فاکتوری بحرانی برای تعیین و توسعه کاربری زمین است. تاثیر ویژگی های مقاصد مانند دسترسی به شبکه حمل و نقل، سطح سرویس، اشتغال، شرایط اقلیمی و کاربری زمین به منظور ساخت مدل های با هدف پیش بینی و اثرسنجی متغیرهای مختلف در پژوهش های متعدد موردتوجه قرار گرفته است. در این مطالعه به بررسی مدل های پیشین انتخاب مقصد ضمن توجه ویژه به متغیرهای مورد استفاده در این مدل ها پرداخته شده است. نوع تعریف متغیر وابسته که عمدتاً به شکل گسسته بوده و متغیرهای اثرگذار دسترسی و کاربری زمین بر انتخاب مقصد که با تعاریف مختلف در مدل های انتخاب مقصد استفاده شده اند به تفصیل بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

انتخاب مقصد، انتخاب گسسته، توزیع سفر، مدل چهار مرحله ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789366>

