

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محیط بازار خدمات مهندسی بر صنعت پتروشیمی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

علی پیرزاد - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

مهدی زارع نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

## خلاصه مقاله:

صنعت پتروشیمی به عنوان صنعتی مولد که بالاترین سطح صادرات غیر نفتی را به خود اختصاص داده است، به عنوان یکی از مشتری های اصلی خدمات مهندسی شناخته می شود. با پیشرفت دانش مهندسی و خدمات فنی-مهندسی، بی تردید شاهد تغییر و تأثیری شگرف در صنعت پتروشیمی نیز خواهیم بود. از این روی در این پژوهش به بررسی نحوه تاثیرگذاری بلوغ خدمات فنی مهندسی بر صنعت پتروشیمی کشور پرداخته شد. پژوهش حاضر، بر حسب روش انجام تحقیق، از نوع همبستگی می باشد. در این پژوهش از مطالعه کتابخانه ای به طور گسترده استفاده شد و به منظور جمع آوری اطلاعات مورد نظر و سنجش متغیرهای تحقیق، ابزار پرسشنامه انتخاب گشت. در این راستا عوامل توسعه دانش مهندسی، عوامل فرهنگی، عوامل ساختاری، عوامل زمینه ای به عنوان متغیرهای موثر خدمات مهندسی بر موفقیت صنعت پتروشیمی انتخاب شد. پس از بررسی روایی و پایایی پرسشنامه توسط روش های لاوشه و آلفای کرونباخ، با توجه به خروجی فرمول کوکران، تعداد 200 پرسشنامه کامل و دقیق به عنوان داده های تحلیل جمع آوری شد. سپس با استفاده از روش های حداقل مربعات جزیی و رگرسیون به تحلیل مسیرهای مدل پیشنهادی پرداخته شد. در این راستا 3 آزمون مطرح در حداقل مربعات جزیی مورد بررسی قرار می گیرد که پس از تحلیل آنها، برازش مدل تایید شد و تاثیر مثبت توسعه دانش مهندسی، عوامل ساختاری، و عوامل زمینه ای بر موفقیت صنعت پتروشیمی تایید شد اما مشخص شد که عوامل فرهنگی بر صنعت پتروشیمی تاثیر مثبت معنادار ندارد. همچنین داده های بدست آمده با استفاده از تکنیک رگرسیون آزموده شد که نتایج مشابه قبلی بدست آمد.

## کلمات کلیدی:

صنعت پتروشیمی، خدمات فنی، خدمات مهندسی، تحلیل مسیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789722>

