

عنوان مقاله:

تاثیر مسیولیت های اجتماعی و اقتصادی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اعظم عربی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

پروین صدری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

خلاصه مقاله:

عملکرد مالی برای یک بانک مساله ای حیاتی است و در واقع بانکی که عملکرد مالی بالایی نداشته باشد دیر یا زود از صحنه رقابت حذف خواهد شد. در عین حال تامین مسیولیت های اجتماعی بانک، هزینه هایی دربر دارد. همین مساله باعث می شود تا بانک ها به هنگام تصمیم گیری برای مشارکت و حضور فعال در برنامه های مسیولیت اجتماعی دچار تردید شوند که آیا تامین مسیولیت اجتماعی خطری برای عملکرد مالی آنها نخواهد داشت لذا این پژوهش، رابطه میان مسیولیت اجتماعی و مسیولیت اقتصادی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری را مورد بررسی قرار داده است، تا بتواند راهگشای بانک ها در برنامه های مسیولیت اجتماعی شان باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، نوع توصیفی و روش پیمایشی است. ابزار مورد استفاده در پژوهش، پرسشنامه استاندارد است که روایی آن توسط استاد راهنما و تعدادی از مدیران ارشد بانک ملی، تعیین و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با استفاده از آلفای کرونباخ 0/82 محاسبه گردید. با توجه به این که جامعه آماری پژوهش محدود می باشد از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شده است و نمونه گیری با استفاده از جدول مورگان 225 مدیران ارشد در نظر گرفته شد. در مرحله اول، از نرم افزار SPSS برای تحلیل آماری و در مرحله دوم، از نرم افزار PLS برای تحلیل فرضیه های پژوهش استفاده شد. پس از تحلیل داده ها با استفاده از ضرایب، و آزمون T-value مشخص گردید که مسیولیت اجتماعی، مسیولیت اقتصادی و نوآوری بر عملکرد مالی تاثیر گذار است. همچنین نوآوری نقش میانجی در تاثیر بین مسیولیت اجتماعی و مسیولیت اقتصادی بر عملکرد مالی را دارد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، مسیولیت اقتصادی، نوآوری، عملکرد مالی، بانک ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789746>

