

عنوان مقاله:

تاثیر برنامه ریزی منابع سازمانی در موفقیت تجاری شرکت مپنا در ورود به بازارهای بین الملل

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سهیل آفاق دشتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

وحید ناصحی فر - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علامه طباطبایی، مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

منصوره علیقلی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف سیستم های برنامه ریزی منابع انسانی، یکپارچه سازی و خودکار کردن تمام فرایندهای کسب و کار یک سازمان است. مروری بر ادبیات گذشته نشان داد که بسیاری از پیاده سازی های برنامه ریزی منابع سازمانی نمی توانند انتظارات را برآورده کنند و از بودجه و زمان مورد انتظار فراتر می روند. تحقیق حاضر به بررسی تاثیر برنامه ریزی منابع سازمانی در موفقیت تجاری شرکت مپنا در ورود به بازارهای بین الملل پرداخته است. جامعه آماری تحقیق موردنظر مدیران، کارشناسان و خبرگان شرکت مپنا می باشد روش نمونه گیری در تحقیق حاضر تصادفی ساده است و جهت تعیین حجم نمونه با توجه به جدول مورگان تعداد نمونه برابر با 384 نفر به دست آمد که بدین منظور فرضیات تحقیق به بررسی تاثیر برنامه ریزی منابع سازمانی در موفقیت سازمان در ورود به بازارهای بین الملل اشاره دارد که نتایج نشان از تایید فرضیات مذکور است. همچنین با توجه به نتایج ابعاد برنامه ریزی منابع سازمانی که عبارت بودند از بخش مالی، بخش منابع انسانی، بخش پشتیبانی، بخش مدیریت ارتباط با مشتریان و بخش مدیریت و برنامه ریزی تولید به عنوان شاخصی از برنامه ریزی منابع سازمانی در موفقیت شرکت مپنا در ورود به بازارهای بین الملل تاثیر دارند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی منابع سازمانی، موفقیت تجاری، شرکت مپنا، ورود به بازارهای بین الملل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789756>

