

عنوان مقاله:

ارایه مدلی جهت شناسایی و انتخاب شرکت های هواپیمایی از طرف مسافران در شرکت های هواپیمایی استان کرمانشاه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

رضا نظری - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

محمدنادر محمدی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، در پی ارایه مدلی جهت شناسایی و انتخاب شرکت های هواپیمایی از طرف مسافران در شرکت های هواپیمایی استان کرمانشاه بوده است. این تحقیق براساس هدف کاربردی است. روش تحقیق مورد مطالعه دارای ماهیت توصیفی پیمایشی می باشد. همچنین از نظر فرایند اجرای پژوهش کمی است. پژوهش حاضر، از نظر زمان انجام پژوهش به صورت مقطعی انجام شده است. با توجه به اینکه مورد مطالعه، شرکت های هواپیمایی استان کرمانشاه است و این که با توجه به مدل مفهومی پژوهش مشتریان به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند لذا، با توجه به نامحدود بودن جامعه آماری، برای بدست آوردن حجم نمونه از روش تصادفی ساده و فرمول محاسبه حجم نمونه برای جامعه نامحدود استفاده شده است که براساس فرمول مربوطه، آزمودنی ها در این پژوهش شامل 384 نفر از مشتریان شرکت های هواپیمایی استان انتخاب و پرسشنامه در میان آنها توزیع گردیده است. به منظور جمع آوری داده ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. مقدار آلفای کرونباخ 0/935 محاسبه شد که با توجه به حد مطلوب مبنی بر مقدار بیشتر از 0/7 تمامی متغیرها از پایایی برخوردارند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS22 و AMOS20 انجام شده است. نتایج حاکی از پذیرش فرضیه های پژوهش در سطح اطمینان 0/095 است. که در این میان متغیر راحتی دسترسی به شرکت های هواپیمایی به میزان 0/970 بر انتخاب شرکت های هواپیمایی تاثیرگذار بوده است.

کلمات کلیدی:

رفتار مسافران، مسافران شرکت های هواپیمایی استان کرمانشاه، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789765>

