

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر بیمه ی کشتی های نفت کش با رویکرد تصمیم گیری چند معیاره

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شیلا تراویده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

کامیار کاوش - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

ماندان مومنی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر حدود 95 درصد واردات و 85 درصد صادرات کشور از طریق بنادر صورت می گیرد. بنابراین با توجه به حجم گسترده صادرات و واردات کالا، توسعه بنادر کشور به عنوان دروازه های ارتباطی کشور، امری الزامی است. بیمه کشتی یا بیمه دریایی، نوعی از پوشش بیمه است که خطرهای مرتبط با حمل و نقل دریایی را پوشش می دهد. این خطرات شامل بدنه کشتی، محموله، مسولیت و ناحیه درون دریا است. این نوع بیمه سهم اندکی از بازار را دارا می باشد و تنها در حدود دو درصد از بیمه های غیرعمر در دنیا به این نوع بیمه نامه اختصاص دارد، در این تحقیق به شناسایی و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر بیمه ی کشتی های نفت کش با رویکرد تصمیم گیری چند معیاره پرداخته است بدین منظور با توجه به استناد به مرور ادبیات انجام شده و نظرات نمونه آماری که 168 نفر از اساتید، خبرگان، تصمیم گیرندگان و کارشناسان در حوزه ی مورد بررسی بودند معیارهای مربوطه به منظور شناسایی عوامل تاثیرگذار بر بیمه ی کشتی های نفت کش شناسایی گردیدند و وزن هر معیار مشخص شد که نتایج بیانگر اولویت معیارها به ترتیب: قدمت شرکت، نیروی بازاریاب ماهر، بیمه گر اتکایی معتبر، تحریم های خارجی، قیمت رقبا، سیاست های دولت، رتبه ی اعتباری شرکت، میزان/تعداد تقاضا، عوامل جغرافیایی، قوانین محیط زیست، مجوزها و الزامات قانونی می باشد.

کلمات کلیدی:

شناسایی و اولویت بندی، عوامل تاثیرگذار، بیمه، کشتی های نفتکش، رویکرد تصمیم گیری چند معیاره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789784>

