

## عنوان مقاله:

بررسی مفهوم رویکرد های بازارمحوری و کارآفرین محور با نوآوری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

منصوره صادقی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر شاهد توجه زیاد پژوهشگران به حوزه های بازار محوری، کارآفرینی و نوآوری هستیم. همچنین در سال های متمادی افکار جامعی مبنی بر اینکه استمرار در نوآور بودن و بازار محوری توسعه یافته و اعتقاد بر این است که این عوامل به طور موفقیت آمیزی در افزایش عملکرد شرکت ها تاثیر دارد. با توجه به آنکه با فقدان پژوهش های کاربردی در خصوص شناسایی ابعاد و عوامل محرک نوآوری در کشورهای در حال توسعه به طور عام و در ایران به طور خاص مواجه می باشیم، لذا با توجه به اهمیت این حوزه استراتژیک در ادبیات پژوهش کشور، مقاله حاضر در نظر دارد مبانی تیوریک مطرح شده در این حوزه را ضمن داشتن سهمی در ادبیات پژوهشی کشور، ابزار مفیدی را در اختیار سایر پژوهشگران و مدیران قرار می دهد. لذا نتایج این مقاله می تواند در خصوص تقویت ادبیات پژوهشی کشور در حوزه مورد بررسی و ارایه ابزار مناسب در اختیار سایر پژوهشگران و مدیران مفید باشد. انجام این پژوهش نیز که با هدف ارزیابی رویکرد بازار محوری، رویکرد کارآفرین محوری و نوآوری می باشد، سعی در شناساندن بهتر این مفاهیم به خوانندگان محترم دارد.

## کلمات کلیدی:

رویکرد بازار محوری، رویکرد کارآفرین محوری، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789792>

