

عنوان مقاله:

راهنمای تدوین مقاله کامل بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی دانشگاهی با رویکرد تجاری سازی ایده ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

محمد رضا طیب نیا - کارشناسی ارشد فیزیک

محمد مهدی شایع ثانی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی تولید و عملیات

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به توصیف کارآفرینی دانشگاهی و بررسی عوامل موثر بر آن پرداخته و به صورت موردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مورد تحلیل قرار گرفته است. در ادامه بحث تجاری سازی ایده ها، حق ثبت اختراع و ایجاد انگیزه برای تحقیق و توسعه ی مراکز پژوهشی با رویکرد تجاری سازی ایده پرداخته خواهد شد. حدود یک دهه پیش، گرایش های نوین اقتصاد جهانی، بحث هایی، درباره ورود دانشگاه به کارآفرینی و سرمایه داری دانشگاهی را مطرح نمودند به گونه ای که تجاری سازی ایده های نوین و سرمایه های فکری دانشگاهی به ضرورتی جدی برای توسعه اقتصادی اجتماعی و نیز مبادله عناصر فرهنگی میان جوامع تبدیل شد. تجاری سازی، فرآیند انتقال و کاربردی ساختن دانش و فناوری از مراکز تحقیقاتی به صنعت یا فعالیت های جدید است. امروزه تجاری سازی دستاوردهای دانشگاهی از جایگاه ویژه ای در توسعه نظام های علمی، فنی، اقتصادی و اجتماعی برخوردار است زیرا یافته های تحقیقاتی، تا هنگامی که در عرصه عمل به کار گرفته نشود و عواید آن ها نصیب جامعه نگردد، نمی تواند سبب رفاه عمومی، اشتغال زایی، توسعه عدالت و کاهش فقر گردد. در این شرایط، نهادهای آموزشی تنها دارای نقش آموزش و پژوهش نیستند و انتظار می رود که نقش فعال تری در توسعه اقتصادی و اجتماعی ملی و ناحیه ای داشته باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، ایده، تجاری سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789803>

