

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش تکنولوژی اطلاعات در ایجاد قابلیت های پویای بازاریابی برای شرکت های خدماتی شهر کرمانشاه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حامد فیض جوادیان - عضو هیات علمی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

سید جلیل باقری مجد - گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

محققان بازاریابی قابلیت های پویا را به عنوان یک قابلیت شرکت جهت سازگاری با محیط در حال تغییر و غیر قابل پیش بینی تعریف کرده اند. این قابلیت ها به شرکت ها این امکان را می دهند تا منابع خود را به طور مجدد پیکربندی کرده و به نحوی که هم به تغییرات بازار پاسخ دهند و هم به طور موثر به محیط در حال تغییر. مطالعات گذشته مکانیزم هایی کلیدی و مهمی را آزمون کرده و آنها را در ارتباط با قابلیت پویای شرکت معرفی کرده اند. قابلیت های پویا ابعاد و فرآیندهای زیادی از شرکت را شامل می شوند. هدف این پژوهش ارزیابی نقش تکنولوژی اطلاعات در ایجاد قابلیت های پویای بازاریابی برای شرکت های خدماتی شهر کرمانشاه می باشد. تعداد فرضیات مورد آزمون در این پژوهش 7 فرضیه می باشد. روش این پژوهش از نظر بررسی متغیرها از نوع توصیفی پیمایشی و از نظر نوع هدف، کاربردی می باشد. جامعه آماری این پژوهش مدیران و کارکنان - شرکت های خدماتی کرمانشاه می باشند. روش نمونه گیری در این پژوهش طبقه بندی ساده می باشد و برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است که تعداد 180 نفر به عنوان نمونه برای جمع آوری داده ها انتخاب شدند. برای تجزیه تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از روش تحلیل عاملی تاییدی با استفاده از نرم افزار معادلات ساختاری آموس استفاده شده است. با توجه به نتایج پژوهش گرایش به بازار بر قابلیت های پویای بازاریابی تاثیر معناداری نداشت ولی تاثیر فناوری اطلاعات بر مدیریت ارتباط با مشتری و قابلیت های پویا بازاریابی مورد تایید قرار گرفتند. از این رو به شرکت ها پیشنهاد می شود که سرمایه گذاری های خود را در فناوری اطلاعات افزایش داده و قابلیت های شرکت برای همسو شدن با تغییرات سریع بازار را ارتقا بخشند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مدیریت ارتباط با مشتری، قابلیت های پویای بازاریابی، شرکت های خدماتی شهر کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789821>

