

عنوان مقاله:

استفاده از عناصر هویت ساز برای جذب گردشگر، مورد پیشنهادی: بازار رسولی زاهدان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی معماری و شهرسازی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیده منصوره حسینی - دانشجو کارشناسی ارشد معماری، موسسه غیرانتفاعی پرتو

حسن مرتضوی - دکترا معماری دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

توریسم به عنوان یکی از اساسی ترین نیازهای جوامع انسانی در عصر حاضر، بسیار تاثیر گذار در اقتصاد جهانی محسوب می شود. کشور ایران رتبه دهم جاذبه های باستانی تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را در جهان دارا است، ایران در سال 2011 رتبه 114 از بین 139 کشور، در سال 2013، با 16 پله صعود، رتبه 98 از بین 140 کشور، در سال 2015 رتبه 97 از بین 141 کشور و در نهایت در سال 2017 با 4 پله صعود، رتبه 93 از بین 136 کشور جهان را به خود اختصاص داده است. همچنین رتبه ایران از جایگاه نهم در بین کشورهای خاورمیانه در سال 2015 به جایگاه هشتم در سال 2017 در این گروه صعود کرده است، اما متأسفانه به عقیده کارشناسان، صنعت گردشگری در ایران از توسعه های که شایسته آن می باشد، برخوردار نیست. حال آنکه این صنعت در شهرهای ایران نیز، دارای اهمیت یکسانی نمی باشد و تعدادی از شهرها برنامه ریزی و چشم انداز مناسبی برای رونق گردشگری و بهبود آن در دست ندارند. شهر زاهدان واقع در استان سیستان و بلوچستان، پتانسیل بالایی برای جذب گردشگر و رونق صنعت گردشگری دارد. اقتصاد این شهر بر پایه بخش خدماتی بازرگانی استوار است و بازار یکی از اساسی ترین ارکان شهر در بهبود اقتصاد محسوب می شود. بازار رسولی اصلی ترین و بزرگ ترین بازار زاهدان است و یکی از پر بازدید ترین مکان های شهر از نظر گردشگری به شمار می آید. گردشگران با هدف خرید کردن از این بازار بازدید می کنند. اما متأسفانه این بازار دارای کالبد و ظاهر مناسبی نمی باشد و نمی تواند گردشگر را از بعد نگاه و لذت بصری اغنا کند. بنابراین می توان با برنامه ریزی و سرمایه گذاری مناسب از طرف دولت و دست اندرکاران، طراحی درست و استفاده بجا از عناصر معماری اقلیمی توسط معماران، روح و جان تازه ای به این بازار بخشید. در نتیجه گردشگران کنار اهداف تجاری، برای شناخت بیشتر فرهنگ و اقلیم این شهر و استان از این بازار دیدن کنند و از فضای آن لذتی مضاعف ببرند که این خود سبب جذب بیشتر گردشگر و رونق اقتصادی می شود.

کلمات کلیدی:

هویت، اقلیمی، عناصر، گردشگری، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/789838>

