

عنوان مقاله:

رتبه بندی گروهی از محصولات شرکت های خودرو سازی با رویکرد ترکیبی از مدل های DEA و بازه ای AHP

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات مدلسازی اقتصادی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

هما قاسمی - دانش آموخته مهندسی صنایع دانشگاه علوم اقتصادی

مصطفی دین محمدی - استادیار اقتصاد دانشگاه زنجان

سید اسماعیل نجفی - استادیار دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

تحلیل پوششی داده ها کارایی نسبی واحدهای تصمیم گیرنده را برآورد می کند. این مقاله از فرایند تحلیل سلسله مراتبی و تیوری سری فازی برای تغییر مدلی در تحلیل پوششی داده ها استفاده می کند که این روش می تواند برای ارزیابی عملکرد واحدهای شغلی استفاده شود. در این مقاله روشی جدیدی برای برآورد کارایی واحدهای تصمیم گیرنده با داده های بازه ای به کار گرفته شده است. مدل توسعه یافته دارای داده های بازه ای است و افزون بر این، وزنی که به داده ها اختصاص می یابد، نیز به صورت بازه ای است. از این رو، نوآوری در توسعه نظری صورت گرفته و در بخش تجربی نیز مدل، آزمون شده است. در بخش تجربی، روشی برای مرتب سازی واحدهای تصمیم گیرنده به وسیله ی کارایی به دست آمده مطرح می شود. برای آزمون روش پیشنهادی کاربرد مدل در رتبه بندی گروهی محصولات سه خودرو ساز بررسی شده است. از نتایج مدل مشخص است که مدل پیشنهادی برای مسایل عملی؛ به ویژه مواقعی که تعداد گزینه ها محدود است، مفید خواهد بود.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، فرایند تحلیل سلسله مراتبی، تیوری سری فازی، داده بازه ای، واحدهای تصمیم گیرنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/790302>

