

## عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناختی تاثیر تلویزیون بر سرمایه اجتماعی خانواده (بررسی مقایسه های خانواده های شهرستان های زنجان و خدابنده)

## محل انتشار:

فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره 6، شماره 12 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسندگان:

عالیه شکریگی

لیدا بیات

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر تلویزیون بر سرمایه اجتماعی خانواده ها (بررسی مقایسه های شهرستان های زنجان و خدابنده) صورت گرفته است. روش تحقیق در این پژوهش پیمایشی بوده و جامعه آماری آن تمام خانواده های شهرستان زنجان و خدابنده می باشد که جمعا شامل 99477 خانوار می باشند، که از این آمار تعداد 89928 خانوار متعلق به شهرستان زنجان و 9549 خانوار متعلق به شهرستان خدابنده می باشد. نمونه گیری در این پژوهش به روش تصادفی ساده بوده و روش تعیین حجم نمونه کوکران با حجم نمونه 350 خانوار انتخاب شده است. (175 خانواده شهرستان زنجان و 175 خانواده شهرستان خدابنده) داده ها به وسیله پرسش های محقق ساخته در قالب طیف لیکرت طراحی شد و روایی آنها به صورت محتوای صوری، و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 0/882 مورد بررسی و با روش های آماری ضریب همبستگی پیرسون، آزمون مستقل و تحلیل عامل و رگرسیون، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج بدست آمده با استفاده از نرم افزار و روش های آماری ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل عامل، رگرسیون و تحلیل مسیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و میزان تاثیر تلویزیون بر سرمایه اجتماعی خانواده های شهرستان زنجان و خدابنده سنجیده شد. که براساس ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون دومتغیره، سطح معنی داری هر یک از متغیرها با متغیر مستقل مورد سنجش قرار گرفته که تمام متغیرهای وابسته (شاخص های سرمایه اجتماعی) با متغیر مستقل (تلویزیون) دارای رابطه معنی داری بودند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، آگاهی اجتماعی، مشارکت اجتماعی، پیوندهای اجتماعی، هنجارهای همدلی و همکاری، رسانه، تلویزیون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791315>

