

عنوان مقاله:

اهمیت حق گرایی در ارایه پیام رسانه، از نگاه قرآن

محل انتشار:

فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره 7، شماره 16 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

محسن اسماعیلی - عضو هییت علمی دانشگاه امام صادق (ع)

صادق یزدانی - کارشناس ارشد رشته ژورنالیسم

خلاصه مقاله:

بررسی درس ها و فرامین قرآن در حوزه ارتباطات انسانی و به ویژه در زمینه فعالیت های رسانه ای و تعامل رسانه ها با مخاطبان، از جمله مواردی است که کمتر به آن پرداخته شده است و نسخه دقیقی درباره شیوه های رفتاری رسانه وجود ندارد. در تحقیق حاضر تلاش شده است به بیان دستورالعمل قرآن درباره حقیقت گویی و لزوم مراعات دقیق آن در امر ارایه پیام از سوی رسانه ها پرداخته شود. قرآن همه پیام آورانش را به حق گویی و دوری از خیانت در امانت (پیام) توصیه کرده است و مصلحت اندیشی های بی مورد را درست نمی داند. کلام خدا و همه رسولانش بر حق استوار است و از این آموزه حتی برای رضایت عده ای و همراه شدن آنها با دین خدا، کوتاه نمی آید. رسانه ها و صاحبانشان نباید به خاطر مصالح شخصی و گروهی و ترس از خدشه دار شدن موقعیت ظاهری اجتماعی سیاسی خود از گفتن حق چشم ببوشند و طبق هوا و هوس مردم یا گروهی خاص سخن بگویند.

کلمات کلیدی:

حقیقت گرایی، مصلحت سنجی، صداقت، پیام رسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791336>

