

## عنوان مقاله:

بررسی کاربرد گرافیک خبری در سیمای جمهوری اسلامی ایران و ارایه شیوه های اصلاحی برای آن از نظر کارشناسان

## محل انتشار:

فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره 9، شماره 21 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

محمدرضا آستانه - عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما

عبدالله گیویان - استادیار دانشگاه صداوسیما

اعظم کنگرانی فراهانی - کارشناسی ارشد ارتباطات دانشگاه صداوسیما

## خلاصه مقاله:

گرافیک خبری می تواند حجم زیادی از اطلاعات مربوط به یک خبر را در فضایی محدود، با جذابیت دیداری زیاد، امکان درک و فهم ساده و سریع و با توان عینیت بخشی و باورپذیری بسیار ارایه کند. به رغم آنکه از این نوع گرافیک در رسانه های بزرگ جهان فراوان استفاده میشد، اما کاربرد آن در ایران محدود است. این پژوهش، با هدف بررسی و تبیین کاربرد، ویژگی ها و قابلیت های گرافیک در اخبار تلویزیون انجام شده است. این پژوهش در پاسخ به این مسیله که گرافیک در خبر تلویزیونی چه کاربرد و ویژگی هایی دارد و نقاط ضعف و قوت کاربرد گرافیک خبری در سیمای جمهوری اسلامی ایران کدام است با استفاده از روش های کیفی (نشانه شناسی و مصاحبه با کارشناسان)، عناصر گرافیکی یک بخش خبری را از هر 5 شبکه سراسری (یک، دو، سه، چهار و خبر) مورد بررسی قرار داده است و در نهایت به این نتیجه رسید که شیوه غالب در بخش های خبری یاد شده، برای ارتباط و انتقال اخبار گفتار و کلام است. درحالی که در میان آثار موجود، کارهای خوبی نیز دیده می شود، اما عدم استفاده از عناصر گرافیکی ارزشمند و کارآمد، نبود عناصر هویت بخش که نمایانگر هویت ایرانی و چهره ملی نزد مخاطبان باشند، کارکرد تزیینی که به مستند کردن اخبار کمک نمی کند، نبود رابطه بین بود و نبود تصاویر و مستندات بصری و درست استفاده نکردن از رنگ و نوشتار در آثار گرافیکی بخش های خبری بررسی شده از جمله نقاط ضعف به کارگیری عناصر گرافیکی در بخش های خبری یاد شده است.

## کلمات کلیدی:

گرافیک خبری، خبر تلویزیونی، رنگ و نوشتار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791360>

