

عنوان مقاله:

تحلیل جامعه شناختی رابطه بین شبکه های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی (مطالعه موردی جوانان 18-30 شهرستان سردشت)

محل انتشار:

فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره 10، شماره 23 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مریم یارمحمد توسکی - استادیار جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی اراک

مصطفی صحرایی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

تکنولوژی های نوین ارتباطی و اطلاعاتی ICT که شبکه های اجتماعی مجازی نیز زیر مجموعه آنها می باشند، تغییرات زیادی در تمام ارکان جوامع معاصر ایجاد کرده اند. سرمایه اجتماعی نیز که از آن به عنوان حلقه مفقود توسعه اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی یاد می شود و امروزه، دولت ها، امید خود را برای رهایی از عقب ماندگی، به آن بسته اند از این تغییرات بی تاثیر نبوده است. تحقیق حاضر در پی آن است به تحلیل جامعه شناختی رابطه بین شبکه های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی در بین جوانان شهرستان سردشت در تابستان سال 1390 بپردازد. سوال اصلی تحقیق این است که آیا می توان شبکه های اجتماعی مجازی را به عنوان بخشی از سرمایه اجتماعی جامعه قلمداد کرد در مبانی نظری از نظریات یورگن هابرماس، به ویژه مفهوم حوزه عمومی و کنش ارتباطی، به عنوان چارچوب نظری استفاده و متغیرهای اعتماد اجتماعی حس مسیولیت پذیری اجتماعی، همبستگی اجتماعی تصمیم سازی مشارکتی و ح وزه عمومی استخراج شده است روش تحقیق پیمایش بوده و با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برقی 105 نفر از جوانان شهرستان سردشت به عنوان حجم نمونه انتخاب شده اند. نتیجه این که بین شبکه های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد و می توان شبکه های اجتماعی مجازی را به عنوان بخشی از سرمایه اجتماعی جامعه قلمداد کرد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، سرمایه اجتماعی، رسانه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791372>

