

## عنوان مقاله:

معیارهای مطلوب دروازه بانی خبر در رسانه ملی

## محل انتشار:

فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره 10، شماره 24 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

## نویسندگان:

جاسم نعمت نیا - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

غلامرضا غلامی - دکترای علوم سیاسی و هییت علمی دانشگاه صدا و سیما

## خلاصه مقاله:

خبر در دنیای کنونی به ابزاری برای رسیدن به بسیاری از مقاصد تبدیل شده است. از آن جایی که قطعا هر خبری محصول فرایند دروازه بانی خبر است، ضروری است که معیارهای مطلوب دروازه بانی خبر برای هر رسانه تدوین و استخراج شود. در این تحقیق ما به دنبال تدوین و استخراج معیارهای مطلوب دروازه بانی خبر در رسانه ملی بودیم و از روش مطالعه ی کتابخانه ای و مصاحبه ی عمیق با جمعی از دست اندرکاران و متخصصین حوزه ی خبر و ارتباطات استفاده کردیم. یافته های تحقیق نشان داد که باید به 16 معیار به عنوان معیارهای مطلوب دروازه بانی خبر در رسانه ملی توجه کرد، معیارهایی مانند ارزش های دینی، منافع ملی، قانون، همبستگی ملی، فرصت و تهدید موقعیت زیوپولتیک ایران در منطقه و جهان، پوشش فراجناحی، عدالت جغرافیایی قومی و مذهبی پوشش خبری، شرایط جدید رقابت رسانه ای ظهور مخاطب مقایسه گر، رسالت های رسانه، امیدبخش بودن خبر و اصول حرفه ای مربوط به خبر. در نتیجه شایسته است رسانه ملی با توجه به معیارهای به دست آمده و حرکت به سوی مدیریت غیر متمرکز خبر و دادن امکان خلاقیت به دروازه بان خبر، با فراهم آوردن بسترهای نوآورانه آرایه ی خبر به تامین نیازهای خبری جامعه بپردازد.

## کلمات کلیدی:

اخبار، دروازه بانی خبر، رسانه ملی، معیارهای مطلوب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791375>

