

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای تعامل پذیری سازمانی با بهره گیری از روش آنتروپی شانون

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس کامپیوتر سالانه انجمن کامپیوتر ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

معصومه صادقی - مرکز تحقیقات مخابرات ایران

نسرین دسترنج ممقانی - مرکز تحقیقات مخابرات ایران

علی شریفی - مرکز تحقیقات مخابرات ایران

فریبرز موسوی - دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

هدف از این چارچوب توسعه و بهبود تعامل پذیری میان سازمانها در زمینه ارائه خدمات الکترونیکی به یکدیگر است. بدین منظور، چارچوبهای مختلف تعامل پذیری سازمانی مورد بررسی قرار گرفته و مفاهیم کلیدی موجود در آنها توضیح داده شده است سپس با استفاده از روش تحلیل آنتروپی شانون به رتبه بندی و تعیین اهمیت ابعاد چارچوب پیشنهادی پرداخته شده و از این رو، سطوح تعامل پذیری چارچوب پیشنهادی معرفی گردیده اند. در نهایت ویژگی هر سطح به همراه مولفه ها و موضوعات مرتبط به هر یک از ابعاد ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تعامل پذیری، چارچوب، خدمات الکترونیکی، آنتروپی شانون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/79158>

