

عنوان مقاله:

بررسی رابطه جو سازمانی با کارآیی شعب بانک

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1، شماره 3 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

داریوش رشیدی - موسسه علوم بانکی- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

شعبان فرهودی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

به نظر می رسد بانک ها به عنوان موسسات مالی دارای وظایف و خدمات مشابهی هستند اما از لحاظ جو سازمانی و روابط انسانی بین کارکنان و عملکرد مشارکت در تصمیم گیری و کارآیی با هم متفاوت هستند. مدیران ارشد و مجرب متوجه این امر هستند که اگر جو حاکم در بانک نامطلوب باشد در نهایت عملکرد و کارآیی نهایی بانک از وضعیت قابل قبولی برخوردار نخواهد بود. به عبارت دیگر بانک ها با امکانات یکسان و مشابه میزان موفقیت متفاوتی دارند. بنابراین تفاوت بانک ها فقط به تعداد مشتریان و امکانات و دیگر خصوصیات کمی محدود نمی شود. هر بانک خصوصیات منحصر به فردی دارد که آن را از بانک دیگر متمایز می کند. این خصوصیات داخلی که جو سازمانی نام دارد از تلاش و روابط متقابل گروه های شاغل در بانک اعم از رییس و کارکنان ناشی می شود و نه فقط رفتار کارکنان و بلکه مشتریان را تحت تاثیر قرار می دهد. از طرف دیگر کارآیی بانک ها از اهمیت بالایی برخوردار است و بنابراین بررسی عوامل موثر بر کارآیی بانک ها جایگاه ویژه ای پیدا می کند. تحقیق حاضر به بررسی رابطه فضای سازمانی با میزان کارآیی بانک در منطقه کرج می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارایی، جو سازمانی، عملکرد، روابط انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791798>

