

عنوان مقاله:

نقش سرمایه اجتماعی در عملکرد سامانی (مطالعه موردی: مدیریت شعب بانک تجارت استان قزوین)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 3، شماره 7 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فاطمه امامقلی - دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی مفهومی چند بعدی است، پژوهش های انجام شده پیرامون این مفهوم در صورتی حالت کامل و معرف گونه خواهد داشت که به ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی و ارتباط میان ابعاد آن بپردازد. با مطالعه متون مختلف می توان دو بعد ساختاری و شناختی را برای سرمایه اجتماعی بر شمرد. سعد ساختاری سرمایه اجتماعی شامل قوانین انعطاف پذیر و شبکه های ارتباطی و بعد شناختی به اعتماد، همیاری و همکاری گروهی اعضاء درون یک سازمان اشاره دارد. در این تحقیق، سرمایه اجتماعی به عنوان متغیر مستقل و عملکرد سازمان به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. جامعه آماری اول این تحقیق را شعب بانک تجارت در استان قزوین تشکیل داده است و جامعه دوم، اشخاص حقیقی که در بانک تجارت استان قزوین مشغول به فعالیت می باشند. روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی می باشد و روش جمع آوری داده ها میدانی کتابخانه ای می باشد. مهم ترین اهداف انجام این تحقیق بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد سازمان در مدیریت شعب بانک تجارت استان قزوین می باشد. یافته های تحقیق نشان می دهد که بین سرمایه اجتماعی و عملکرد سازمان در مدیریت شعب بانک تجارت استان قزوین رابطه مثبت (مستقیم) وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، بعد شناختی، بعد ساختاری، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791830>

