

عنوان مقاله:

مفهوم پاسخ گویی اجتماعی سازمانی و ضرورت طراحی ساز و کاری جهت ارزیابی آن در بخش دولتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 5، شماره 14 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

کیومرث احمدی - استادیار دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی سنندج، سنندج، ایران

سید مهدی الوانی - استاد دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران

غلامرضا معمارزاده - دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پاسخ گویی ساز و کاری است که از طریق آن بهبود فعالیت ها میسر و توجیهی برای تبعات اجرای فعالیت ها ارایه می گردد. سازمان های دولتی که عهده دار مدیریت مسایل عمومی اند، نباید به صرف حل یک مشکل، سبب تحمیل مشکلات دیگری بر جامع باشند. لذا امروزه مسیولیت پذیری اجتماعی سازمانی بسیار مورد توجه قرار گرفته است و در کنار آن مفاهیم زیادی نیز رشد کرده اند که مفهوم پایخ گویی اجتماعی سازمانی، مفهومی سازمانی و راهبردی تر به نظر می رسد. برای سنجش وضعیت پاسخ گویی اجتماعی در سازمان های دولتی ایران نیازمند طراحی یک نظام ارزیابی هستیم که پژوهش مذکور به این امر پرداخته و بر این اساس مدلی با 5 بعد و 11 مولفه را طراحی که در نهایت وضعیت پاسخ گویی اجتماعی را در سازمان های دولتی ارزیابی می نماید. پژوهش بر حسب هدف کاربردی توسعه ای و بر حسب روش توصیفی و از شاخه همبستگی است که براساس نظرخواهی از خبرگان و فن دلفی انجام می گیرد.

کلمات کلیدی:

پاسخ گویی، خادمیت، مسیولیت پذیری اجتماعی سازمانی، پاسخ گویی اجتماعی سازمانی، نظام ارزیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/791880>

