

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری سازمانی و استراتژی عمومی رهبری هزینه بر عملکرد سازمان از طریق مزیت رقابتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 8، شماره 27 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی مرتضوی - دانشیار، موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی، تهران، ایران

مهدی رسولی قهرودی - استادیار، موسسه آموزش عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران، ایران

آرزو رستمی - کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی سازمان ها، ارتقای عملکرد و رسیدن به سطحی از تعالی و پایداری برای بقا، رشد و سودآوری و پاسخگویی به نیازهای جامعه است. تحقیق حاضر به بررسی تاثیر نوآوری سازمانی و رهبری هزینه بر عملکرد سازمان از طریق مزیت رقابتی می پردازد. در این پژوهش نوآوری سازمانی شامل سه بعد محصول، فرایند و اجرا است. ابعاد متغیر وابسته شامل مالی، مشتری، فرایند داخلی، رشد و یادگیری است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از نظر ماهیت و روش تحقیق توصیفی، و از نظر داده کمی است. در این پژوهش برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار lisrel انجام شده است. پرسشنامه ای شامل 54 سوال برگرفته از مقالات لاتین که در میان شرکت های تولید کننده مورد آزمون قرار گرفته است و برای انتخاب نمونه از روش تصادفی ساده استفاده شده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ و پایایی مرکب و روایی آن با نظر کارشناسان و از طریق AVE صورت گرفته است. 320 پرسشنامه در میان جامعه آماری توزیع شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که نوآوری سازمان به طور مستقیم بر عملکرد تاثیر مثبت ندارد اما از طریق مزیت رقابتی تاثیر مثبت دارد و رهبری هزینه هم به صورت مستقیم و هم از طریق مزیت رقابتی تاثیر مثبت دارد و نوآوری سازمانی و رهبری هزینه از طریق مزیت رقابتی بر عملکرد سازمان تاثیر مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمان، استراتژی رهبری هزینه، مزیت رقابتی، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/792022>

