

عنوان مقاله:

ارزیابی کارآفرینی سازمانی در صنعت فرش ماشینی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 9، شماره 29 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدرضا محرر کوچه باغی - کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی الغدیر، گروه مهندسی صنایع، تبریز، ایران

شهرام میرزایی دریانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، گروه مدیریت، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، ارزیابی کارآفرینی سازمانی در صنعت فرش ماشینی در دو شرکت فرش زمرد کاشان و ابریشم شمال است و جامعه آماری، کارشناسان هر دو شرکت است. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه کارآفرینی سازمانی شامل 57 گویه، دربردارنده سوالاتی براساس عوامل فردی و عوامل سازمانی است. برای روایی سنجی محتوایی پرسشنامه ها از نظرات اساتید دانشگاهی و متخصصان استفاده شده و برای بررسی پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است که پایایی مولفه ها و پرسشنامه تایید شده است. پس از بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها بوسیله آزمون کولموگروف اسمیرنوف و آماره های چولگی و کشیدگی، با استفاده از آزمون تی تک نمونه ای، وضعیت عوامل فردی و عوامل سازمانی در هر دو شرکت به تفکیک مورد بررسی قرار گرفته و با استفاده از آزمون تی نمونه مستقل، تفاوت وضعیت عوامل کارآفرینی در دو شرکت مورد بررسی قرار گرفته است. بر طبق یافته ها، در هر دو شرکت مولفه شخصیت پایین تر از حد متوسط بوده و به عنوان مانع کارآفرینی در هر دو شرکت محسوب می شود. از میان عوامل سازمانی، برای هر دو شرکت، تمام مولفه های سازمانی، بالاتر از حد متوسط بوده و هیچ مولفه ای به عنوان مانع کارآفرینی سازمانی شناسایی نگردید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، خلاقیت و نوآوری، صنعت فرش ماشینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/792043>

