

عنوان مقاله:

شناسایی چالش ها و راهکارهای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی با رویکرد تولید در کلاس جهانی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 9، شماره 31 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمود یحیی زاده فر - استاد، دانشگاه مازندران، گروه مدیریت، مازندران، ایران

حسنعلی آقاجانی - استاد، دانشگاه مازندران، گروه مدیریت، مازندران، ایران

مهرداد مدهوشی - استاد، دانشگاه مازندران، گروه مدیریت، مازندران، ایران

خضراالله متاجی - دکتری، دانشگاه مازندران، گروه مدیریت، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

پیوستن به سازمان تجارت جهانی، بازار رقابتی بزرگی را پیش روی تولید کنندگان ایرانی می گشاید که از طریق آن می توانند توانمندی های خویش را جهانی سازند. بسیاری از صنایع در محیط رقابتی کنونی نیازمند برنامه ریزی و تصمیم گیری مناسب جهت عضویت در مجامع بین المللی با رویکرد رسیدن به کلاس جهانی هستند؛ چنانچه کشوری به عضویت سازمان تجارت جهانی که متولی اصلی تجارت آزادانه و تحرک کامل کالاها و خدمات در سطح جهان است درنیاید، عملاً قادر به رقابت در بازارهای جهانی نخواهد بود. با توجه به عضویت اکثریت کشورهای جهان در این سازمان و حجم کلان مبادلات بین کشورهای عضو، نظرات مخالف و موافق بسیاری پیرامون پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی و چالش های قبل و بعد از الحاق وجود دارد. براساس نظر کاوی انجام شده چالش های الحاق به این سازمان راهکارهایی برای نحوه مواجهه صنعت خودروسازی با چالش های پیش رو در راستای پیوستن ایران به سازمان مذکور ارائه شده است. نظر به اهمیت این موضوع هدف اصلی این نوشتار، بکارگیری روش دیمتل برای شناسایی و رتبه بندی چالش ها و ارائه راهکارهای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی با رویکرد تولید در کلاس جهانی در صنعت خودروسازی ایران با بهره گیری از مدل سه شاخگی است که طی فرایند اجرایی پژوهش، بعد از شناسایی چالش ها، به تعیین روابط شبکه ای و سپس ارائه راهکارها و اولویت بندی آنها خواهیم پرداخت. در پایان مقاله موارد مذکور جمع بندی شده، بحث و مقایسه و نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات تحقیق ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سازمان تجارت جهانی، تولید کلاس جهانی، مدل سه شاخگی، صنعت خودروسازی، دیمتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/792052>

