

## عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل حفظ و نگهداری داوطلبان در ورزش دانشجویی: مطالعه موردی داوطلبان ورزشی دانشگاه های دولتی شهر تهران

## محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش در ورزش تربیتی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

معصومه کلانه سیفری - استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه مازندران

هاشم کوزه چیان - دانشیار تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس

محمد احسانی - دانشیار تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس

سید یعقوب حسینی - استادیار مدیریت بازرگانی دانشکده علوم انسانی دانشگاه خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت نیروی داوطلبی بر مدیران سازمان ها و رویدادهای ورزشی پوشیده نیست و سازمان های مختلف در به خدمت گرفتن نیروهای داوطلبی با یکدیگر رقابت می نمایند. از این رو، مدیران سازمان ها با چالش های مهمی در خصوص حفظ و نگهداری داوطلبان روبرو هستند. هدف از این تحقیق، طراحی و تبیین مدل حفظ و نگهداری داوطلبان در ورزش دانشجویی دانشگاه های دولتی شهر تهران بود. این تحقیق از نوع همبستگی بوده و به صورت میدانی اجرا شد. جامعه ی تحقیق، کلیه ی دانشجویانی بودند که با اداره های تربیت بدنی دانشگاه های دولتی شهر تهران همکاری داشتند (N=338). به منظور نمونه گیری از روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی استفاده شد. با توجه به روش مدل سازی معادلات ساختاری 286 داوطلب به عنوان نمونه انتخاب شدند. به منظور جمع آوری اطلاعات، محقق از پرسش نامه های توانمندسازی روانی، تعهد سازمانی، پرسش نامه ی انگیزش داوطلبان ورزشی، رضایت وظیفه ای، جامعه پذیری سازمانی، پرسش نامه یتمایل به ادامه همکاری داوطلبی و پرسش نامه ی خصوصیات جمعیت شناختی استفاده نمود. از آمار توصیفی و مدلیابی معادلات ساختاری برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد. نتایج نشان داد که متغیرهای سازمانی توانمندسازی (0/57)، تعهد سازمانی (0/18)، انگیزش (0/44) و رضایت وظیفه ای (0/4) بر تمایل به ادامه ی همکاری داوطلبان اثر مثبت و معناداری دارند، اما جامعه پذیری تأثیری منفی و معناداری بر تمایل به ادامه ی همکاری داوطلبان دارد (0/92-) به طور کلی متغیرهای سازمانی نقش مهمی در حفظ داوطلبان دارند. مدیران با تکیه بر متغیرهای سازمانی می توانند بازگشت داوطلبان را تقویت کنند.

## کلمات کلیدی:

توانمندسازی روانی، انگیزش، رضایت وظیفه ای، جامعه پذیری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793081>

