

عنوان مقاله:

تبیین هنجارهای توسعه عدالت زبانی در رسانه با رویکرد قرآنی

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 22، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

عبدالله بیجرانلو - دکتری مدیریت رسانه و مدیر گروه سینما و تلویزیون پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات

خلاصه مقاله:

این مقاله با تبیین نقش زبان در ارتباطات انسانی، موضوع خنثی نبودن زبان در ارتباطات اجتماعی را تشریح کرده است. در فرایند ارتباطات رسانه ای، رسانه ها اقدام به بازنمایی واقعیات می کنند و این بازنمایی رسان های، آمیخته بهروابط و مناسبات قدرت است. از این رو، به منظور جلوگیری از انحراف در این زمینه، مفهومی با عنوان عدالتزبانی طرح شده است تا مبنای عمل رسانه های جمعی قرار گیرد. نگارنده با رجوع به آیات قرآن کریم و تفسیرالمیزان، به دنبال پاسخ به این پرسش بوده است که الزامات و هنجارهایی که رسانه های جمعی می توانند آن هارا مبنای خط مشی گذاری محتوای زبانی خود قرار دهند، کدامند برای این منظور، با استفاده از روش تحقیق موضوعی در قرآن کریم، آیاتی از قرآن که به کاربرد عملی زبان یعنی گفتار، اشاره یا بر آن تمرکزی داشته اند، مبنای تتبع قرار گرفتند. در مجموع، 1722 آیه قرآن کریم، شامل کلمه قول یا یکی از ریشه های آن و بافت (سیاق) این آیات؛ یعنی رکوع مربوط به آن ها در متن قرآن، بررسی شده اند. نتیجه این بررسی، دستیابی به الزاماتی در به کارگیری عادلانه زبان در ارتباط با مخاطبان است که رسانه ها می توانند در خط مشی گذاری محتوای زبانی خود در دستور کار قرار دهند.

کلمات کلیدی:

عدالت زبانی، رسانه های جمعی و قرآن کریم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793140>

