

عنوان مقاله:

ارایه الگوی مطلوب تدوین سیاست های رسانه ای

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 23، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسنده:

وحید خاشعی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

خلاصه مقاله:

پشتوانه هر اقدام نرمی قدرت نرم است؛ به نحوی که قدرت نرم و جنگ نرم لازم و ملزوم یکدیگرند. جمهوری اسلامی ایران دارای پایگاه قدرت نرمی است که پایه های آن تشکیل شده از رهبری، فرهنگ و هویت ایرانی و اسلامی، توده های مردمی که قابلیت انسجام و بسیج بالایی دارند. دین اسلام به عنوان پشتوانه نظری، معنابخشی و هویتی به هرگونه اقدامی، نمادها و سمبل های ملی و اسلامی که پیونددهنده با گذشته تاریخی ملت است و همچنین الگوهای رفتاری ملموس و محسوس از رهبران و پیشوایان که به عنوان نقاط مرجع اجتماعی می باشند. جمهوری اسلامی با چنین پشتوانه قدرت نرمی در قرن بیستم علیه همه ارکان نظریه عملی غرب مدرن به تهاجم برخاست و غرب نیز به واکنش، پاسخ و در نهایت حمله پرداخته است. رسانه ها در تمام انواع دیداری، شنیداری، مکتوب و دیجیتالی در خدمت چنین غرضی قرار گرفته اند. داشتن نظام رسانه ای قوی در گروی نظام مدیریت سیاست گذاری و همچنین روش و الگوی سیاست گذاری صحیح است؛ لذا مسئله اصلی مقاله حاضر فقدان یک الگوی تدوین سیاست (استراتژی) در سطح ملی در حوزه رسانه ایکشور است. روشی که در مقاله مورد استفاده قرار گرفته در زمینه جمع آوری اطلاعات از مطالعات اسنادی و کتابخانه ای و مصاحبه با خبرگان و در زمینه تحلیل اطلاعات از تحلیل منطقی و تحلیل ثانویه استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

سیاست گذاری رسانه ای، الگوی سیاست گذاری، موضوعات استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793154>

