

عنوان مقاله:

تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاست گذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 23، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

طاهر روشندل ارتباطی - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سمیه لبافی - کارشناس ارشد مدیریت رسانه

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش قدرتمند رسانه ها در جوامع امروزی در شکل دهی به افکار عمومی، تدوین سیاست های بلندمدت بهمنظور راهبری رسانه در سطح کلان ضروری است. در تحقیق حاضر، تلاش شده با بررسی فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران عوامل تاثیرگذار بر این فرایند شناسایی و تبیین شود. عوامل تاثیرگذار بر فرایند سیاست گذاری نخ ست با بررسی ادبیات موضوع و همچنین در خلال مصاحبه ها توسط محققان احصا و در قالب یک مدل ارائه شده است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، تیوری داده بنیاد است و جمع آوری داده ها نیز از طریق انجام 12 مصاحبه عمیق با متخصصان حوزه رسانه و همچنین مدیران عالی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی صورت گرفته است. نمونه گیری به روش گلوله برفی انجام شده و نتایج حاصل از مصاحبه ها پس از مرحله کدگذاری در قالب مدل مفهومی عوامل تاثیرگذار بر فرایند سیاست گذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما شکل گرفته است.

کلمات کلیدی:

مخاطب، رسانه، سیاست گذاری، سیاست گذاری رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793158>

