

عنوان مقاله:

تصویرپردازی عامه پسند چهره های مقدس در سینما

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 24، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیده راضیه یاسینی - استادیار پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عبدالله بیجرانلو - استادیار ارتباطات دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پرداختن به موضوع ها و شخصیت های دینی با نگاهی که هنرمندان معاصر غرب به این مقوله دارند، به نوعی ساختارشکنی منجر شده است که آثار و پیامدهای آن در سینما و تلویزیون دیده می شود. در بررسی شناخت منشأ آسیب های وارده در بازنمایی بزرگان دینی در رسانه های تصویری، ضمن مروری بر پیشینه هنر شمایل نگاری در غرب مسیحی و ایران به عنوان بنیان تصویرپردازی از شخصیت های دینی، تلاش شده است در سیر تطور تاریخ هنر به طور اعم و شمایل نگاری به مثابه یکی از جلوه های هنر دینی، به طور اخص، تغییرات و تحولاتی که به وضع کنونی بازنمایی چهره های قدسی در سینما و تلویزیون منجر شده است، ریشه یابی شود. نگارندگان در بررسی روند تغییرات هنری در خصوص تغییرات تصویرپردازی از بزرگان دینی به این نتیجه رسیده اند که به تدریج رویکرد تشبیه ی و زمینی سازی این بزرگان، جایگزین رویکرد تنزیهی و تقدس گرایانه شده است.

کلمات کلیدی:

بازنمایی، شخصیت های مقدس، سینما و تلویزیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793195>

