

عنوان مقاله:

کاربردهای شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه فعالیت روابط عمومی سازمان صدا و سیما (از دید استادان ارتباطات دانشگاه های تهران)

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 24، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

طاهره ساعدی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

موضوع اصلی پژوهش، کاربردهای شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه فعالیت روابط عمومی سازمان صدا و سیما (از نگاه استادان ارتباطات دانشگاه های تهران) بود. اهداف این پژوهش عبارت بود از: هدفاساسی این تحقیق ارایه یک مدل بومی و عملی برای نحوه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در ساختار روابط عمومی سازمان صدا و سیما است. اهداف کاربردی این تحقیق نیز عبارت اند از: 1. تعیین الگوی بومی سازی شبکه های اجتماعی متناسب با نیازهای روابط عمومی سازمان صدا و سیما 2. تبیین توسعه پایگاه اطلاع رسانی سازمان صدا و سیما و روابط عمومی منطبق با ساز و کارهای شبکه های اجتماعی مجازی 3. تبیین مشکلات و محدودیت های سازمان صدا و سیما برای استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی 4. تبیین الزامات و پیش نیازهای استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی در روابط عمومی سازمان صدا و سیما 5. تبیین کاربردهای تفکر سنجی در حوزه شبکه های اجتماعی مجازی 6. تعیین کاربرد تحقیق و تحلیل محتوای شبکه های اجتماعی مجازی برای روابط عمومی سازمان صدا و سیما 7. تعیین میزان تاثیرگذاری شبکه های اجتماعی مجازی بر افکار عمومی 8. تعیین میزان انگاره سازی از سازمان از طریق شبکه های اجتماعی مجازی 9. بررسی وضعیت روابط عمومی سازمان صدا و سیما از نظر تدوین استایل بک یا سیاست رسانه ای سازمان برای استفاده و حضور در محیط شبکه های اجتماعی مجازی. جامعه آماری تحقیق نیز عبارت بودند از: کارشناسان ارتباطات شامل استادان دانشگاه های تهران با درجه دکترای تخصصی ارتباطات که شامل 100 نفر بودند که بر اساس جدول نمونه گیری مورگان 80 نفر از آن ها به عنوان جامعه نمونه انتخاب شدند. فرضیه های پژوهش همگی تایید شد با توجه به نتایج پژوهش، برخی پیشنهادهای موثر عبارتند از: پیشنهاد می شود متولیان و مدیران روابط عمومی سازمان صدا و سیما در ایران نسبت به پیاده سازی مدل شبکه های اجتماعی مجازی اقدام کنند. پیشنهاد می شود به منظور تحقق روابط عمومی الکترونیک در سازمان صدا و سیما از قابلیت های شبکه های اجتماعی مجازی به نحو مناسب استفاده شود. پیشنهاد می شود مدل شبکه های اجتماعی مجازی برای استفاده در سازمان صدا و سیما بومی سازی و محلی سازی شود. پیشنهاد می شود به منظور کاهش تهدیدهای شبکه های اجتماعی مجازی به ظرفیت های مثبت آن توجه شود.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، سازمان صدا و سیما، وب 2، روابط عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793197>

