

عنوان مقاله:

طراحی و اولویت بندی عوامل موثر بر ارتقای بهره وری سرمایه های انسانی رسانه ملی

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 25، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسن خجسته باقرزاده - استادیار گروه رادیو دانشکده صدا و سیما

سعید علوی وفا - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه عالی دفاع ملی

خلاصه مقاله:

سرمایه های انسانی از ارکان رشد، توسعه و بقای هر سازمانی به شمار می آید و نقش کلیدی در پیشبرد مأموریت ها، هدف ها، سیاست ها، خط مشی ها و استراتژی های سازمان دارد. بهره وری سرمایه های انسانی در راستای اهداف کلان و استراتژیک سازمان، مقوله ای مهم و راهبردی است به طوری که افزایش آن به عنوان یک ضرورت برای ارتقای سطح عملکرد در مسیر موفقیت سازمان تلقی می شود. پژوهش حاضر با هدف طراحی و اولویت بندی عوامل موثر بر بهره وری سرمایه های انسانی در راستای اهداف استراتژیک و چشم انداز رسانه ملی صورت گرفته است. هدف از این تحقیق کاربردی شناسایی عوامل موثر بر ارتقای بهره وری سرمایه های انسانی رسانه ملی و اولویت بندی آنها است؛ لذا ابتدا مبادرت به شناسایی عوامل موثر بر بهره وری مبتنی بر مرور ادبیات تحقیق کرده و با کمک شیوه تصمیم گیری چندشاخصه و تحلیل سلسله مراتبی و بررسی هم راستای آن با اهداف استراتژیک و چشم انداز رسانه ملی مبادرت به طراحی، تدوین و اولویت بندی این عوامل می کند. براساس نتایج این تحقیق، اولویت عوامل به ترتیب عوامل مرتبط با شغل، عوامل فردی و شخصیتی، عوامل فیزیکی و روانی محیط کار، عوامل ایجادکننده جو صمیمیت و همکاری است.

کلمات کلیدی:

بهره وری، مدیریت رسانه، رسانه ملی، چشم انداز و اهداف استراتژیک سرمایه های انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793213>

