

عنوان مقاله:

آسیب شناسی اطلاع رسانی خدمات دولت در رسانه ها از منظر خبرنگاران و مسیولان روابط عمومی

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 25، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدخت بروجردی علوی - استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

صفورا بیگنه - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علوم و تحقیقات اردبیل

خلاصه مقاله:

در زمانه ای که به عصر انفجار اطلاعات مشهور است، دولت ها با استفاده از ظرفیت رسانه و پیش گرفتن روش های اطلاع رسانی مناسب می توانند ارتباط خود را با مردم بهبود بخشیده و با ترسیم خط مشی مناسب ارتباطی ضمن ایجاد ارتباط دوسویه با مخاطبان، مشارکت مردم در عرصه های مختلف را افزایش داده و همراهی بیش از پیش آنان را رقم بزنند. این مقاله برگرفته از پژوهشی است که با هدف شناسایی آسیب های اطلاع رسانی خدمات دولت از منظر مسیولان روابط عمومی و خبرنگاران با روش Q انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش را مدیران کل روابط عمومی های سازمان ها و وزارتخانه های دولتی و خبرنگاران حوزه دولت خبرگزاری ها تشکیل می دهند. 30 نفر از مسیولان روابط عمومی دولت در سطح مدیرکل وزارتخانه ها و نهادهای زیرمجموعه دولت به شکل تمام شمار و 30 نفر از خبرنگاران فعال حوزه دولت که به شکل هدفمند انتخاب شده اند به پرسشنامه مشترکی پاسخ گفتند. بر اساس نظرات مشترک خبرنگاران و مسیولان روابط عمومی، دولت در اطلاع رسانی خدمات خود بامشکلاتی مواجه است که عدم توانمندی کافی کارگزاران روابط عمومی، عدم وجود خبرنگاران تخصصی درحوزه های مختلف، پذیرش کم دانشجو در مقطع تحصیلات تکمیلی در رشته های مرتبط، پایین بودن سواد رسانه ای برخی مسیولان و ... از مهم ترین آسیب های گریبان گیر اطلاع رسانی دولت از دیدگاه مسیولان روابط عمومی و خبرنگاران است.

کلمات کلیدی:

اطلاع رسانی، رسانه، روابط عمومی، دولت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793219>

