

عنوان مقاله:

دیپلماسی رسانه ای؛ چالش ها و تعاملات رسانه ها و دستگاه های دیپلماتیک

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 25، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

رها خرازی آذر - استادیار گروه علوم ارتباطات واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر برگرفته از پژوهشی با هدف بررسی نتایج حاصل از مطالعات چالش ها و تعاملات دیپلماسی و رسانه ها و تاثیرات متقابل آن ها است. و به دنبال گشودن دریچه ای به آن بخش از گفتمان دیپلماسی رسان های است که تا به امروز مورد مطالعه قرار گرفته و به برخی جوانب گسترده دیپلماسی رسانه ای امکان شناخته شدن داده است. مقاله پیش رو ضمن بیان اهم تاثیرات محیط هوشمند نوین رسانه ای بر دیپلماسی و سیاست خارجی، بهمباحثی چون تاثیرات متقابل رسانه ها و دستگاه های دیپلماسی و سیاست خارجی، چالش های حضور رسانه هادر عرصه های دیپلماتیک، سیاست خارجی و روابط بین الملل، اخراج رسانه ها از مذاکرات دیپلماتیک و بالعکس، امکان بهره گیری از رسانه ها به منظور پیشبرد مذاکرات دیپلماتیک پرداخته است.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی رسانه ای، پارادایم نوین روابط بین الملل، محیط هوشمند نوین رسانه ای، مذاکرات دیپلماتیک، چالش ها و تعاملات دیپلمات ها و رسانه ها، دیپلماسی درهای بسته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793220>

