

عنوان مقاله:

دوفضایی شدن جهان بازی ها و اولویت های ارزشی کاربران

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 25، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سعیدرضا عاملی - استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران

منیژه اخوان - کارشناس ارشد مرکز پژوهشی سیاست‌های فضای مجازی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

دوفضایی شدن زیست جهان معاصر بر ضرورت بازمهندسی تغییرات نوظهوری که در ترکیب و سرشت حیاتاجتماعی ایجاد شد هاست، اذعان دارد، تغییراتی که برآیند منطقی دوظرفیتی شدن جهان دوفضایی شده است. دراین میان، در پرتوی چنین توسعه واقعی مجازی است که م‌یتوان از بازی های رایان های در کنار بازی هایسنجی نام برد و از توسعه قلمروی مطالعات صنعت بازیها در دو فضای واقعی و مجازی سخن به میان آورد. بایدتوجه داشت که گسترش قلمروی مطالعات بازی ها بر اساس دوظرفیتی شدن صنعت بازیها، تنها محدود به ظهوربازی های رایانه ای جدید و یا تغییر و بازآرایی و گسترش بازی های سنتی در فضایی جدید نیست و باید دیگرظرفیت های فضای مجازی را که می‌توانند زمینه مطالعاتی در نظر گرفته شوند، مورد توجه قرار داد و از ظرفیت هایآنها در حوزه های تحقیقاتی استفاده کرد. در این مقاله با توجه به مسیله مورد بررسی که اولویت سنجی ارزشیکاربران وب گاه های اجتماعی و کاربرمحور در ارتباط با بازی های رایانه ای است، از میان سازه های فضای مجازی، فضای وب گاه ها مورد توجه قرار دارد. براین اساس، در این مقاله استخراج، دسته بندی و تحلیل اطلاعات ازداده های مرتبط با نیازهای کاربران از وب گاه های اجتماعی و کاربرمحور بر اساس وب گاه های اجتماعی در ارتباطبا بازی های رایانه ای در دو مرحله صورت می‌گیرد: الف. شناسایی وبگاه های اجتماعی و کاربرمحور در ارتباط بابازی های رایانه ای؛ و ب. فراتحلیل کیفی وب گاه های بازی های رایانه ای. روش شناسی مورد استفاده برای مطالعه موضوع مورد مطالعه، روش فراتحلیل کیفی است که در آن نظرکاربران انجمن های اینترنتی مقوله بندی شده و سپس تحلیل می‌شود. یافته های این مطالعه نشان میدهد کهاولویت ها و انتظارات بازیکنان از بازی های رایانه ای در سطح ارزشی، ظرفیتی و محتوایی قابل تقسیم است وبر اساس پیشرفت فناوری وب، روند بازی های رایانه ای در آینده به سمت یکپارچگی دنیای بازی ها با زندگیواقعی و همه جا حاضربودن و همه جا ممکن بودن بازی ها در حرکت است.

کلمات کلیدی:

بازی الکترونیکی، بازی تلفن همراه، فناوری وب، اولویت سنجی، وب یک تا پنج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793225>

