

عنوان مقاله:

بررسی کارکرد روزنامه ها در اطلاع رسانی پیرامون ابعاد توسعه کارآفرینانه

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 25، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدحسن مبارکی - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مهرداد امیررضایی رودسری - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در سه دهه گذشته تصویر رسانه ها از کارآفرینان به طور چشمگیری تغییر کرده است اما رسانه ها چه اثری برخط مشی کارآفرینی، آرما نها و فعالیت ها دارد وسایل ارتباط جمعی به ویژه مطبوعات با قدرت اطلاع رسانی قوی خود نقش بسیار مهمی در ابعاد آگاهی، دانش و ارزش های اجتماعی، اقتصادی و کارآفرینانه دارند و با اثرگذاری بر اندیشه ها می توانن د بر حفظ ارزش های اجتماعی و توسعه انگیزه کارآفرینانه تاکید بورزند. ارزیابی عملکرد رسانه های مکتوب دراطلاع رسانی پیرامون ابعاد توسعه کارآفرینی می تواند به افکار عمومی جهت بخشیده و سرعت انتشاراطلاعات و اخبار در حوزه کارآفرینی را مورد تحقیق و سنجش قرار دهد. با توجه به پیچیدگی و رقابتتنگانگ موجود در بازار که البته با تحولات سریع محیط کسب و کار و نیز گذر از جامعه صنعتی به جامعهاطلاعاتی همراه است، کارآفرینی می تواند همچون محرک توسعه اقتصادی نقش مهمی در این مورد بازی کرده و موجب افزایش بهره گیری، اشتغال زایی و رفاه اجتماعی شود. مطبوعات می توانند بر ارزش ها، رفتار و افکار فرد تاثیر بگذارند؛ لذا تحقیق حاضر تلاشی است برای پاسخ به این سوال که چگونه مطبوعات می توانند با اطلاع رسانی دقیق، ابعاد کارآفرینی را توسعه دهند. در این تحقیق برای دستیابی به ادبیات و مبانی نظری از روش کتابخانه ای و در بخش عملی تحلیل محتواییاز گزارش های علمی در مطبوعات، مصاحبه های کارآفرینان در مطبوعات و اخبار تحلیلی و تفسیری در زمینہکارآفرینی در مطبوعات استفاده شد. برای انجام این تحقیق تقریباً 2100 شماره از روزنامه های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و غیره در عرض یک سال مورد برر سی قرار گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهدکه نقش مطبوعات در توسعه ابعاد کارآفرینی و نقش اطلاع رسانی آنها در ایجاد انگیزه کارآفرینانه بسیار اندکاست. و بیشتر به اطلاع رسانی صرف و انعکاس فعالیت های انجام شده در این حوزه می پردازند.

کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، کارآفرینی، کسب و کار، روزنامه ها، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793228>

