

عنوان مقاله:

پخش سریال های تلویزیونی ماهواره ای و فرهنگ نامگذاری مردم

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 26، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ناهید کردی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق

طاهر براتیچیان - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه رابطه نام های ایرانی با پخش سریال های تلویزیونی است. در این پژوهش از دو روش اسنادی و پیمایشی استفاده می شود، و جامعه آماری به تعداد متولدین سال های 82 تا 92 (کودکان زیر 10 سال ایران) است و حجم نمونه برای توزیع پرسشنامه طبق فرمول کوکران (Cochran)) حداقل 384 برآورد می شود و تعداد 428 پرسشنامه مورد استفاده قرار می گیرد. آمار اسنادی از پایگاه های اطلاعات سازمان ثبت احوال اخذ و جمع آوری می شود. برای تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و آزمون های آنوا (Anova) و χ^2 (Chi-square test) استفاده می شود. نتایج نشان می دهد شش نام ایرانی (نهال، ثمر، عمر، لاله، یاسمین، آيسان) در رابطه با پخش سریال های مختلف ماهواره ای افزایش معنی دار داشته اند، و نتایج اسنادی با نتایج پرسشنامه مقایسه می شوند. نتایج اسنادی نشان می دهد که نام ها با پخش سریال ها رابطه معنی دار دارند و نتایج پرسشنامه نشان می دهد مردم به تاثیر رسانه در نامگذاری کودکان اعتقاد زیادی ندارند.

کلمات کلیدی:

نام، نامگذاری، فراوانی نام، رسانه، سریال تلویزیونی، ماهواره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793241>

