

عنوان مقاله:

سیاست های خبری در زمینه اخبار جنگ (مطالعه موردی ایالات متحده آمریکا)

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 26، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ارل ایلههان - نویسنده، استاد روزنامه نگاری دانشکده ارتباطات دانشگاه فازی آنکارا- ترکیه

نالان دیریک - مترجم، مدیر و متخصص وزارت فرهنگ و توریسم ترکیه

سعید باقری - مترجم، کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما

مصطفی اسکندری - مترجم، کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرند

خلاصه مقاله:

اطلاعات و ارتباطات در هر برهه تاریخی برای جوامع و دولت ها مهم بوده است. از این رو تکنولوژی های ارتباطاتی که باعث گسترش اطلاعات است همواره توسط دولت ها نظارت و کنترل شده است. سیاست های ارتباطی روشی است که توسط دولت ها برای این منظور اتخاذ شده است. این مطالعه تلاشی است برای بیان این موضوع که چگونه ایالات متحده آمریکا به عنوان یکی از کارآمدترین کشورهای جهان در زمینه ارتباطات، تکنولوژی های نوین ارتباطاتی را در جنگ ویتنام (1965-73)، جنگ اول خلیج فارس (1990-91) و جنگ دوم خلیج فارس (جنگ عراق 2003) به کار برد و چگونه این امر در سیاست های خبری این کشور منعکس شد.

کلمات کلیدی:

سیاست های ارتباطی، جنگ و ارتباطات، مدیریت اخبار، ارتباطات در ایالات متحده آمریکا، تکنولوژی رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793244>

