

عنوان مقاله:

حقوق مطبوعات؛ چالش های امروز و نیازهای فردا

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 26، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محسن اسماعیلی - دانشیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سی سال از تصویب و اجرای آخرین قانون مطبوعات در کشور ما می گذرد. گذشته از لزوم بازنگری همقوانین بشری، تحول فناوری های نوین ارتباطی و تنوع رسانه های نوپیدا و نیز تجربه اجرای قوانین موجود دلایلی است که ضرورت تحقیق و تدوین قانون جامع رسانه ها را از سطح نظری به حوزه حقوق همکشانده است. برای رسیدن به نظام مطلوب حقوق مطبوعات و دستیابی به قانون قابل دفاع برای همه رسانه ها چاره ابرز شناسایی چالش های کنونی و نیازهای فردا نیست. عدم جامعیت و توازن میان حقوق و حدود، پراکندگی تعداد قوانین رسانه ای، بی توجهی به کارکردهای خودتنظیمی و اخلاق حرف های، بی بهره ماندن از نظارت های صنفی و مدنی، و بالاخره رعایت نکردن شیوه قانون نویسی پنج چالش و نیاز عمده ای است که مورد توجه اینمقاله قرار گرفته و با ارایه نمونه هایی به راه برو نرفت از آنها اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

قانون مطبوعات، قانون جامع رسانه، توازن حقوق و مسئولیت ها، نظام صنفی رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793254>

