

عنوان مقاله:

سپهر رسانه و چالش های پیش رو

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 26، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

حسن خجسته - استادیار گروه رادیو دانشگاه صدا و سیما

خلاصه مقاله:

سپهر رسانه ای مملو از فرصت ها و چالش ها است. درک و شناخت درست از آنها فرصت مقابله یا بهره برداری را فراهم می سازد. همه اینها ناشی از وجود پیشران هایی است که تعاملات میان محیط داخل و محیط بیرون سپهر را تحت تاثیر قرار می دهد. برخی از پیشران ها در همه جهان مشترک اند و برخی ممکن است انحصار به سپهر رسانه خاصی داشته باشند؛ همان گونه که در سپهر ما، ایده و روایت متفاوت با ایده و روایت مسلط جهانی، یکی از عوامل یا پیشران های مهم تحولات این سپهر و وجود فرصت ها و چالش های ناشی از آن است. چندین چالش در سپهر رسانه ای ما وجود دارد که می توان به آنها با رویکردی راهبردی نگاه کرد و از این منظر هرکدام مسیله راهبردی است که مانع از انجام وظیفه کارآمد رسانه، مخصوصاً رسانه های ملی است. این مقال درصدد یادآوری چالش های سپهر رسانه به عنوان معضل یا مسیله راهبردی است که را هحل آن نیز در همین چارچوب قابل تبیین است.

کلمات کلیدی:

سپهر رسانه، پیشران ها، مسایل راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793256>

